

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
Transporte Intermodal de Mendoza

AUTORES:
DESIGNA COMUNICACION S.L.

Enrique Guelar Grinberg
Lic. en Ciencias de la Información.
Director de Proyecto.

Vlad Apetrei
Ingeniero. Director Área de Diseño.

Maria del Mar Pérez Muñiz
Lic. en Ciencias de la Información.
Diseñadora gráfica.

SUPERVISIÓN:

Lic. Lía Martínez
Ing. Gustavo Pastor
Dirección de Planificación, SSP

Arq. Leticia Barchilon
Consultor Independiente, DAMI



INDICE

Introducción	4
Misión	6
Visión	7
Manifiesto	8
1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD	
1.1. MARCA	10
1.1.1. Logotipo.	11
1.1.2. Marca gráfica principal. Versiones en color, negro y negativo.	12
1.1.3. Marca gráfica. Variantes.	14
1.1.4. Construcción gráfica de la marca.	15
1.1.5. Construcción gráfica de la marca. Variante 1.	16
1.1.6. Construcción gráfica de la marca. Variante 2.	17
1.2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA	18
1.2.1. Zona de protección y reducción mínima.	19
1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de otros colores.	20
1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro.	21
1.2.4. Usos incorrectos.	22
1.3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	24
1.4. TIPOGRAFÍA PARA USO PUBLICITARIO Y EDITORIAL	26
1.5. COLORES	28
1.5.1. Color corporativo: Color directo, color para imprenta, versión para internet y multimedia.	29
1.5.2. Color complementario: Color directo, color para imprenta, versión para internet y multimedia.	29

2 PAPELERÍA	
2.1. Papel de carta	32
2.2. Sobre americano	34
2.3. Sobre bolsa	35
2.4. Tarjetas de visita	36
2.5. Tarjetón	37
2.6. Carpeta de uso interno blanca	38
2.7. Carpeta de uso institucional	39
2.8. Presentación de Powerpoint	40
3 FOLLETERIA Y PUBLICIDAD	
3.1. Folleto Corporativo	42
3.2. Anuncio Corporativo	44
3.3. Carpeta de Prensa	45
4 INTERNET	
4.1. Web	46
4.2. Newsletter	47
4.3. Banners	48
4.4. Redes sociales	49
4.5. Mini módulos	50



INTRODUCCIÓN

En el presente manual se explican los fundamentos de Mendotran, cómo se construye el logo y cómo se debe utilizar sobre diferentes aplicaciones.

Conjuntamente a este documento se ha desarrollado el Manual de Legibilidad de la Red, donde también se dan las directrices para la aplicación del logotipo sobre los elementos básicos que facilitan la legibilidad e identifican el parque móvil.

Bienvenido al manual con las directrices de imagen corporativa de Mendo-
tran. La marca que identifica el Transporte Intermodal de Mendoza.

Nuestra marca representa nuestra organización y es un activo valioso. Nuestra tarea es mantener una marca fuerte y consistente que apoye nuestra dirección estratégica y sus resultados.

Este manual de la marca para Mendotran ha sido desarrollado para ayudar al personal, los concesionarios y los proveedores a mantener una marca en todas las aplicaciones gráficas. Junto con el logotipo, la tipografía, la paleta de colores y otros elementos gráficos, se incluyen instrucciones específicas que ayudan a realizar las piezas de comunicación visual.

Siguiendo estas directrices con precisión y consistencia, protegeremos la marca Mendotran.

Para obtener aprobaciones de diseños con estos criterios por favor póngase en contacto con diseño@mendotran.gov.ar

MISIÓN

Crear una red de transporte público para el Área Metropolitana de Mendoza:

- Que mejore notablemente la movilidad ciudadana.
- Que genere un desarrollo sustentable del Área Metropolitana.
- Que ofrezca y garantice la mejor prestación de servicio al usuario.
- Que promueva un sólido marco de viabilidad y eficiencia económica.
- Que genere un impacto positivo en el medio ambiente, la inclusión social y la calidad de vida.



Seremos el sistema de transporte y movilidad ciudadana referente en Argentina por nuestro aporte a la significativa mejora de la movilidad de nuestros ciudadanos en el Área Metropolitana de Mendoza, así como también contribuiremos a una constante mejora en la sostenibilidad urbana y al medio ambiente.

Lo lograremos a través de:

- La calidad técnica desarrollada y percibida por los ciudadanos.
- La mejora de la conectividad en el Gran Mendoza.
- El uso competitivo, eficiente y constante de la última tecnología aplicada a un mejor y eficaz servicio.
- La aplicación de prácticas inclusivas y satisfacer las necesidades de todos los grupos sociales.
- La excelencia y responsabilidad de nuestros trabajadores.
- El indeclinable compromiso con la sociedad toda.



MANIFIESTO



Estamos en movimiento.

Somos conscientes de que transformar y hacer más eficiente la red de transportes del Gran Mendoza, es nuestro compromiso.

Por eso, el Gobierno y seis Municipios se unieron bajo un gran objetivo: crear el Plan Integral de Movilidad Sustentable del Gran Mendoza (PIMGM) y el nuevo sistema de Transportes del Área Metropolitana Mendoza.

Un sistema integrado y sustentable de transporte, donde colectivos, metrotranvía y ciclovías se conectan para facilitar el movimiento de los pasajeros en toda el Área Metropolitana y hacer de nuestra ciudad, un planificado modelo de ordenamiento y crecimiento.

Una necesidad y exigencia que se necesita hoy y hacia el futuro.

Porque nuestra movilidad, también debe ser un motivo de orgullo mendocino.

Ya no sólo se trata de contar con una red de transporte eficiente sino también de promover un transporte sustentable.

Todo un desafío para una mejor salud de nuestros ciudadanos y de nuestro Gran Mendoza.

- Si todos buscamos una excelente movilidad ciudadana, que lidere la región y sea orgullo mendocino, **estamos en movimiento.**
- Si tenemos un alto compromiso para ofrecer un servicio público eficiente, **estamos en movimiento.**
- Si estamos siempre abiertos a la innovación, al trabajo en equipo y a una participación responsable, **estamos en movimiento.**
- Si creemos urgente que debe haber más orden en el tránsito en general, menos accidentes y más respeto al peatón, **estamos en movimiento.**
- Si queremos mejorar nuestra salud y la del planeta, andando en bicicleta o caminando en viajes cortos, **estamos en movimiento.**
- Si necesitamos que los vehículos respeten a los peatones y a las bicicletas para reducir accidentes, **estamos en movimiento.**
- Si deseamos reducir la contaminación y el ruido, **estamos en movimiento.**
- Si sabemos de lo que somos capaces, estando unidos, **estamos en movimiento.**

Porque nuestro compromiso es dejarles una mejor ciudad a las nuevas generaciones.

Porque los mendocinos estamos hechos para grandes retos.

Porque sólo unidos, podremos descubrir hasta dónde podemos llegar.

Porque podemos y lo vamos a hacer entre todos.

Nuestra conexión, lo cambia todo.



1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.1. LA MARCA

El símbolo de Mendotran es una figura abstracta que se ha desarrollado a partir de la unión de varios conceptos.

Se ha diseñado una alternativa isotípica, que enfatiza la integralidad del nuevo Sistema de Transportes. En ella, todo conduce a un centro verde, símbolo principal de sustentabilidad. La base de las 6 flechas forma un hexágono, representando la interconexión de los 6 departamentos del área metropolitana. El contorno sugiere un círculo que se asocia a la movilidad.

1.1.1. LOGOTIPO



1.1.2. MARCA GRÁFICA PRINCIPAL. VERSIONES EN COLOR, NEGRO Y NEGATIVO



Versión sobre color rojo corporativo Pantone 186 C.



1.1.3. MARCA GRÁFICA. VARIANTES



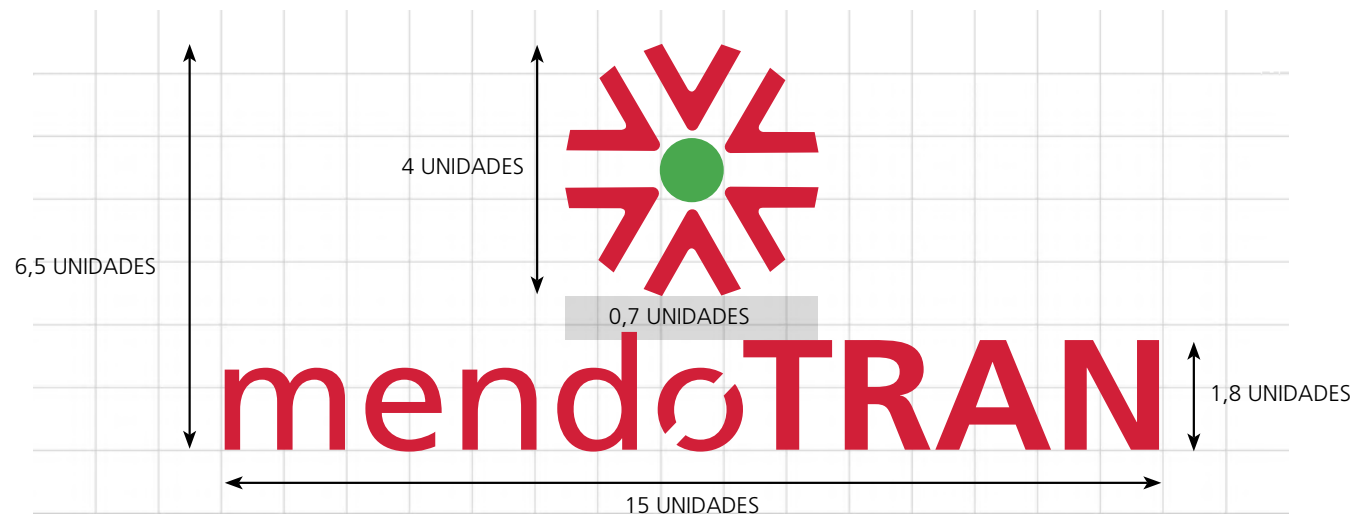
1.1.4. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA



1.1.5. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA. VARIANTE 1



1.1.6. CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA. VARIANTE 2



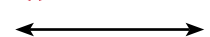
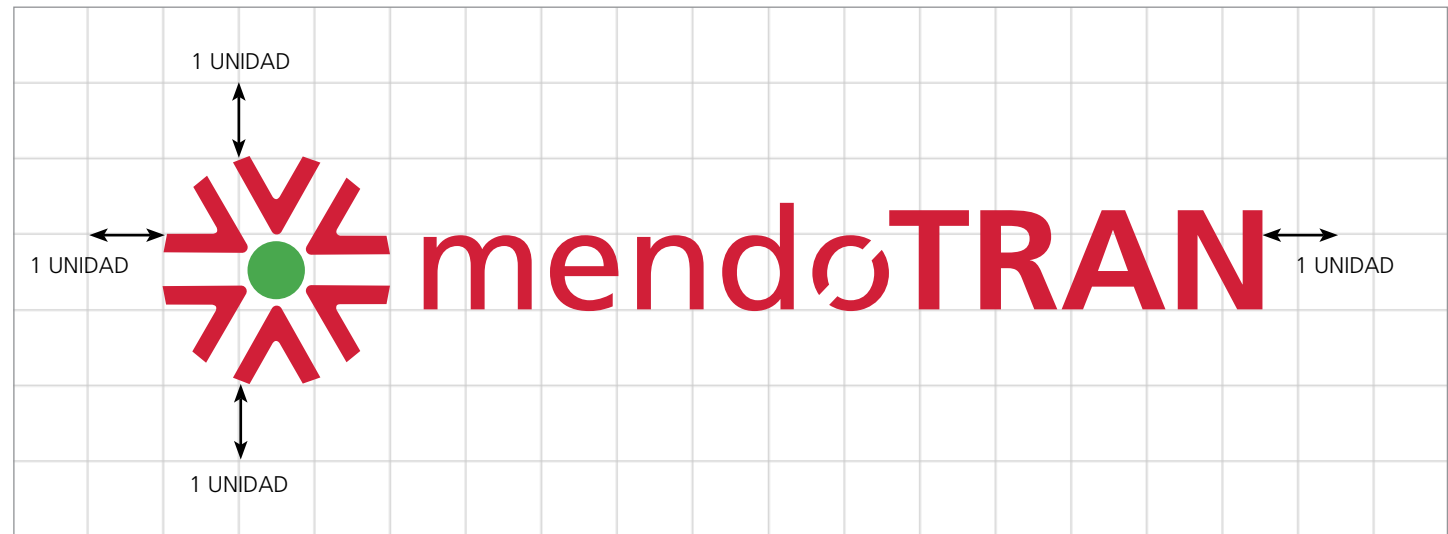


1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

1.2.1. ZONA DE PROTECCIÓN Y REDUCCIÓN MÍNIMA



Tamaño mínimo para medios impresos: 25 mm.

Tamaño mínimo para medios digitales: 120 px.

1.2.2. UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS DE OTROS COLORES



Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo o en negativo.

1.2.3. UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS EN BLANCO Y NEGRO



Versión sobre Negro <40%.



Versión sobre Negro de 40% a 100%.



1.2.4. USOS INCORRECTOS

Sólo es correcto lo que está explícitamente descrito en este manual. Cualquier variante de color, orientación, proporción o combinación es incorrecta y por tanto está prohibida. Aquí mostramos algunos ejemplos de cosas que no se deben hacer.

- No distorsionar los elementos que componen el logotipo.
- No cambiar las proporciones entre el símbolo y la tipografía.
- No reproducir el logotipo en otro color que no sea el suyo.
- No reproducir el logotipo con tipografía alternativa.
- No girar el logotipo de ninguna forma.
- No utilizar ningún tipo de efecto o textura sobre el logotipo.

~~ mendotran~~

~~ mendotran~~

~~ mendotran~~

~~ mendotran~~

~~ mendotran~~

~~ mendotran~~



1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Se ha optado por la utilización de la tipografía “**Frutiger**” como tipografía corporativa. Es una tipografía que destaca por su excelente legibilidad en todos los registros de tamaño de cuerpo y la alta versatilidad debida a su disponibilidad en múltiples formatos de aplicación. **Frutiger** es una tipografía humanista de “palo seco”, inspirada en las inscripciones romanas mayúsculas. Sus formas particulares están diseñadas para que cada carácter se pueda reconocer con facilidad. Su uso es de carácter universal y funciona perfectamente tanto en titulares y carteles, como en los grandes bloques de texto.

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?().,:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Es la más indicada para para grandes titulares así como para textos generales largos.

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?().,:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Sustituye a la Light para garantizar una legibilidad óptima del texto en ciertos casos, por ejemplo cuando se imprime en negativo o se quiere resaltar parte de un párrafo.

Frutiger 65 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?().,:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Para resaltar mensajes breves como títulos y subtítulos y en la señalización, ya que es mucho más legible a gran distancia.

Frutiger 75 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?().,:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Para ciertos títulos en folletos y en la señalización.

1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.4. TIPOGRAFÍA PARA USO PUBLICITARIO Y EDITORIAL

AHORA VAS A DONDE QUERÉS,
EN LOS TRANSPORTES QUE QUERÉS.
LLEGA MENDOTRAN
Transporte Intermodal de Mendoza

Para el uso publicitario y editorial se ha optado por la combinación de dos tipografías: “**Brandon Grotesque**” y “**Raleway**”. Ambas de “palo seco”, elegantes y de buena lectura.

Mediante la combinación de estas tipografías en sus diferentes variantes se ha buscado atraer la atención a la vez que enfocar sobre los mensajes clave, resaltándolos a través de la utilización de las versiones Bold y Black.

Este juego provoca interés y mejora la rápida captación de las informaciones que se quieren transmitir.

Para el slogan “Somos uno. Subíte” que aparece en las piezas publicitarias se utilizará la tipografía “**Merriweather Light Italic**”.

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Brandon Grotesque Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Merriweather Light italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Raleway Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Raleway Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Brandon Grotesque Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?((),.:
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**



1 ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1.5. COLORES

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Mendotran y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Como color corporativo se ha elegido el Pantone 186 C. También se ha adoptado este rojo como color base en los elementos de legibilidad de la Red.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.



CMYK 2 100 85 6
RGB 200 16 46
HEX/HTML C8102E

1.5.1. COLOR CORPORATIVO:

Color directo, color para imprenta,
versión para internet y multimedia



CMYK 74 0 98 2
RGB 72 162 63
HEX/HTML 48A23F

1.5.2. COLOR COMPLEMENTARIO:

Color directo, color para imprenta,
versión para internet y multimedia

2 PAPELERÍA

A continuación se recogen los elementos más comunes de papelería comercial de Mendotran y también los elementos más comunes de papelería interna.

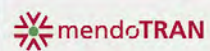
Se muestran ejemplos de todos los elementos de papelería junto con las especificaciones técnicas necesarias para su confección: formatos, tipografía, tamaño del texto, colores, etc.

El tipo de papel será siempre blanco. Para los elementos de Papelería para Directivos se utilizará papel Verjurado.

La Marca aparece en todos los elementos de papelería y en los colores corporativos Rojo Pantone 186 C y Verde Pantone 7738 C, o en su versión en blanco y verde cuando va sobre el fondo rojo corporativo.

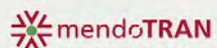
Todos los elementos de papelería llevarán también una banda en la parte superior en el color corporativo Rojo Pantone 186 C y que medirá 5 mm, excepto en las tarjetas que medirá 3 mm.

Los textos también guardan ciertas normas: se justifican a la izquierda y sin sangría. Únicamente se utiliza el tipo de letra Frutiger. El margen izquierdo lo define el inicio del texto del Logotipo “mendoTRAN”, salvo en las Tarjetas de visita.

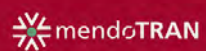


Javier López Director de Proyectos

Tiburcio Benegas 1799 • M5500RW Mendoza
Tel. +54 800-999-2001 • javierlopez@mendotran.gov.ar



Tiburcio Benegas 1799 • M5500RW Mendoza
Tel. +54 800-999-2001 • info@mendotran.gov.ar • www.mendotran.gov.ar



Tiburcio Benegas 1799 • M5500RW Mendoza
Tel. +54 800-999-2001 • info@mendotran.gov.ar • www.mendotran.gov.ar

Transporte Intermodal de Mendoza



2.1. PAPEL DE CARTA

Formato: A4 210 x 297 mm.

Tipo de papel: Papel blanco de 100 gr.
Verjurado para el papel Directivo.

Logo: Margen izquierdo 12 mm.
Margen superior 17 mm.

Dirección: Frutiger Light 8 ptos.
Alineación izquierda.
Interlineado 10 ptos.

Texto de fondo: Frutiger Bold 32 ptos.
Alineación izquierda.
Gris 10% de Negro.
Margen izquierdo 12 mm.
Margen inferior desde el final
de la "T" 12 mm.



Tiburcio Benegas 1799 • M5500FWV Mendoza
Tel. +54 800-999-2001 • info@mendotran.gov.ar • www.mendotran.gov.ar

Transporte Intermodal de Mendoza



Tiburcio Benegas 1799 ● M5500FIW Mendoza

Tel. +54 800-999-2001 ● info@mendotran.gov.ar ● www.mendotran.gov.ar

2.2. SOBRE AMERICANO

Formato: Americano 220 x 110 mm.

Tipo de papel: Papel blanco de 100 gr.
Verjurado para el papel Directivo.

Logo: Margen izquierdo 12 mm.
Margen inferior 18.3 mm.

Dirección: Frutiger Roman 8 ptos.
Alineación izquierda.
Interlineado 10 ptos.

Trasera: Solapa Rojo Pantone 186 C,
logo centrado sobre la solapa roja.



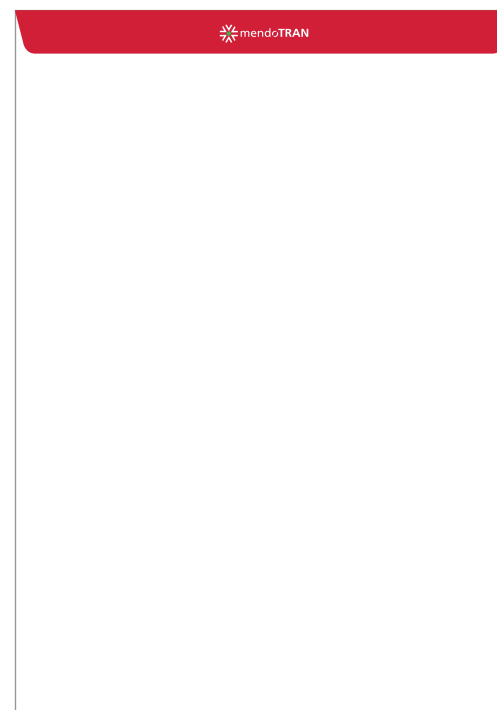
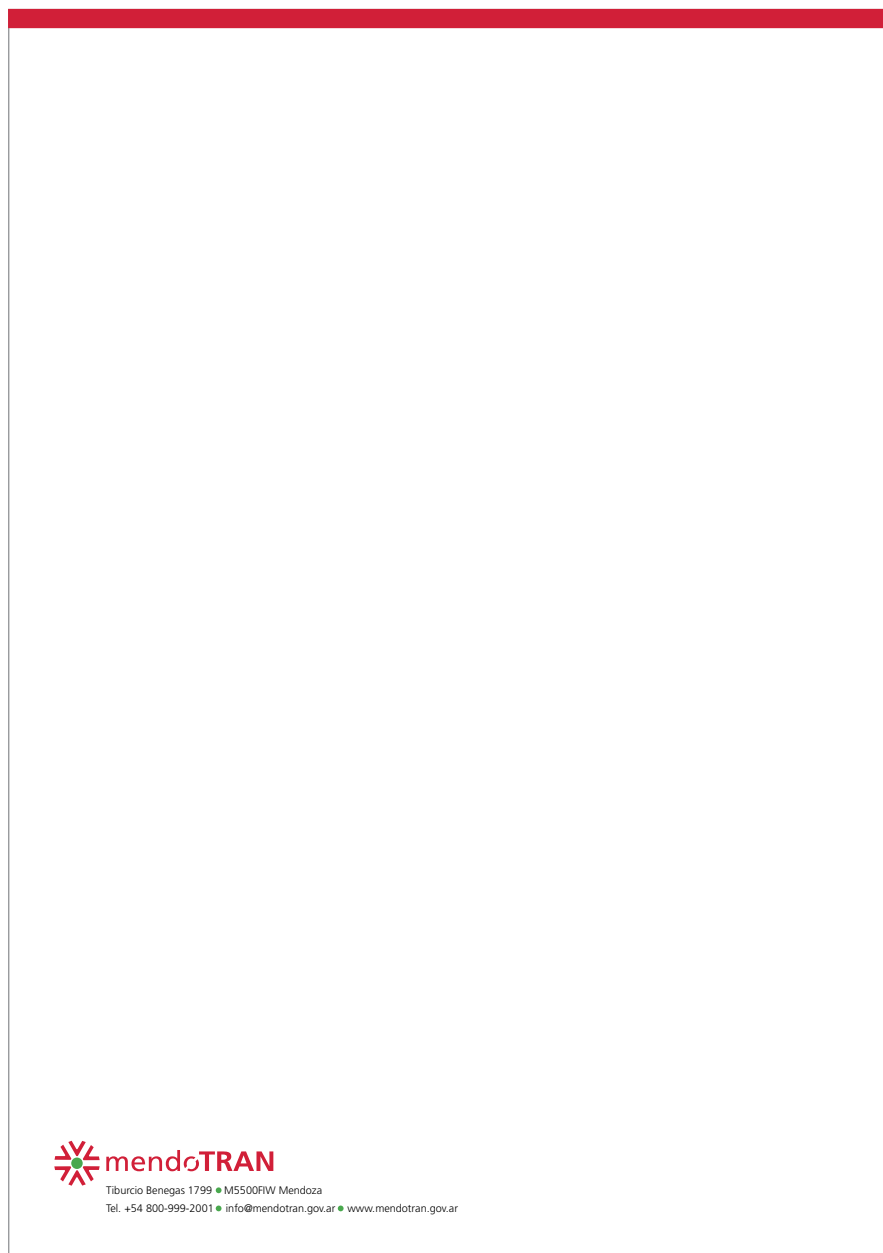
mendoTRAN

Tiburcio Benegas 1799 • M5500FIW Mendoza
Tel. +54 800-999-2001 • info@mendotran.gov.ar • www.mendotran.gov.ar



mendoTRAN

2.3. SOBRE BOLSA



Formato: C4 229 x 324 mm.

Tipo de papel: Papel blanco de 100 gr.
Verjurado para el papel Directivo.

Logo: Margen izquierdo 12 mm.
Margen inferior 18.3 mm.

Dirección: Frutiger Roman 8 ptos.
Alineación izquierda.
Interlineado 10 ptos.

Trasera: Solapa Rojo Pantone 186 C,
logo centrado sobre la solapa roja.

2.4. TARJETAS DE VISITA

Formato: 85 x 55 mm.

Tipo de papel: Papel blanco de 350 gr.

Logo: Margen izquierdo 5 mm.
Margen superior 8 mm.

Nombre y Cargo: Frutiger Bold 8 ptos.
Frutiger Roman 8 ptos.
Alineación izquierda.

Dirección: Frutiger Light 8 ptos.
Alineación izquierda.
Interlineado 10 ptos.

Trasera: Rojo Pantone 186 C.
Logo Variante 1 centrado, en blanco y Verde Pantone 7738 C.
Dirección Web, Frutiger Bold 11 ptos.
65% del Rojo Pantone 186 C.



2.5. TARJETÓN



Formato: 220 x 99 cm.

Tipo de papel: Papel blanco de 300 gr.
Verjurado para el papel Directivo.

Logo: Se utiliza la Variante 1 del Logo.

Margen izquierdo 12 mm.
Margen inferior desde el final
del logotipo 12 mm.

2.6. CARPETA DE USO INTERNO BLANCA

Formato: 231 x 305 mm cerrado.

Tipo de papel: Papel blanco de 350 gr.

Portada: Logo centrado verticalmente,
margen derecho 15 mm.

Contraportada: Direccion web en
Rojo Corporativo Pantone 186 C,
Frutiger Light 16 ptos centrada.

www.mendotran.gov.ar



2.7. CARPETA DE USO INSTITUCIONAL



- Formato:** 231 x 305 mm cerrado.
Color rojo corporativo Pantone 186 C.
- Tipo de papel:** Papel blanco de 350 gr.
- Portada:** Logo esquina superior derecha.
Margen superior 15 mm.
Margen derecho 15 mm.
- Contraportada:** Direccion web en
blanco, Frutiger Light 20 ptos centrada.

2.8. PRESENTACIÓN DE POWERPOINT

Dado que el color rojo corporativo Pantone 186 C es un componente fundamental de la identidad visual de Mendotran se ha adoptado como base para el diseño de las plantillas para Presentaciones de Powerpoint. Se utiliza como fondo sólido o sobrepuesto en imágenes, combinándolo con blanco y gris.

Se ha utilizado también el símbolo gráfico del logotipo para ilustrar fondos y el círculo como figura principal para incluir imágenes y textos destacados.

Se continúa utilizando la tipografía corporativa Frutiger para dar continuidad a las comunicaciones.

Se proporcionarán una serie de plantillas de Powerpoint para facilitar la producción de documentos corporativos siguiendo esta línea gráfica.



- ✓ Viabilidad
- ✓ Exigencia
- ✓ Sustentabilidad
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Compromiso




Título para texto con imagen



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem nesciunt.



Conceptos importantes

Concepto 1

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Concepto 2

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Concepto 3

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



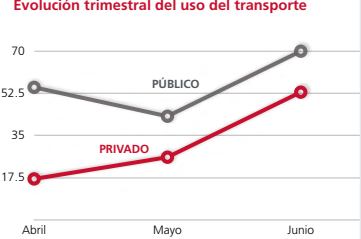

Diapositiva con gráficos

Hilic tem sedisimposa ist praesen volut audit ut eum dolupta turior reriti voluptum, nis restotam et quis eos es pro to culpa qui sit et andam.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.



Evolución trimestral del uso del transporte



Periodo	PÚBLICO	PRIVADO
Abril	52.5	17.5
Mayo	40	25
Junio	70	55



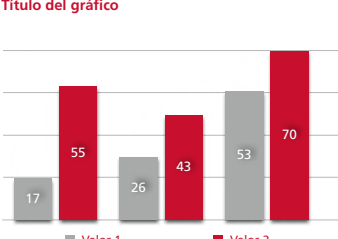
Diapositiva gráficos 2

Hilic tem sedisimposa ist praesen volut audit ut eum dolupta turior reriti voluptum, nis restotam et quis eos es pro to culpa qui sit et andam.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur.



Título del gráfico



Categoría	Valor 1	Valor 2
1	17	55
2	26	43
3	53	70



Estamos en movimiento

Title Text



Diapositiva con imágenes, resaltados y texto



Title Text

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.



3 FOLLETERÍA Y PUBLICIDAD

3.1. FOLLETO CORPORATIVO

Los folletos corporativos permiten informar al público con detalle sobre todos los aspectos relacionados con el servicio. Su contenido se distribuirá en varias páginas, acompañado de fotografías, ilustraciones, esquemas, gráficos, etc.

Se dejará libertad a la creatividad para conseguir el objetivo de que sea atractivo a la vez que claro para los receptores, pero se mantendrán las normas respecto al logotipo, colores, tipografías...



PARA CUMPLIR ESTOS OBJETIVOS, YA ESTAMOS DESARROLLANDO

METROTRANVÍA

La primera línea estructurante del sistema es el Metrotranvía, por circular en un carril exclusivo y por ende tener muy buena velocidad y frecuencia exacta, por ser directa, por ser eléctrica y no contaminante, por poder desarrollarse a futuro con coches modernos y silenciosos.

Mejora en frecuencias y puntualidad en toda la línea MTM1.

Hoy en día la frecuencia del MTM1 es de 4 viajes/hora (frecuencia: 14 minutos) y transporta 7.000 pasajeros/día hábil. La extensión de la red actual es de 12,5 km mientras que la extensión de la ampliación es de 9,5 km.

Ampliación del Metrotranvía hasta Panquehua.

MÁS METROTRANVÍA
MÁS FRECUENCIAS, MÁS PUNTUALIDAD

SUBÁMONOS AL FUTURO. SUBÁMONOS A MENDOTRAN.

Hasta hoy el sistema de transporte ha crecido a medida que crecían los municipios y cotejando soluciones a medida que se planteaban los problemas de movilidad. Esta expansión se hizo poco a poco en una planificación integral que contemplara el Área Metropolitana en su conjunto.

Desde hoy, para lograr una mayor eficiencia en la planificación y gestión de la infraestructura de transporte público en el Área Metropolitana, todo se integra en **Mendotran**.

App de dispositivos de colectivos
Disponibles en PlayStore y AppStore.

Recorridos
Consulta los recorridos de transporte.

Paradas
Consulta las paradas de los servicios de colectivos.

INFORMACIÓN COMPLETA
LAS 24 HORAS
VÍA WEB Y APPS

CADA ÁREA DE OPORTUNIDAD SE DIVIDE EN DOS ÁREAS SUPERPUESTAS: EL ÁMBITO PRIORITARIO, QUE COINCIDE CON LAS ÁREAS PERTENECIENTES AL FCC, O PROPIEDADES PÚBLICAS, CONTINGIDAS EN EL ÁREA MAYOR O ÁMBITO SECUNDARIO, Y EL PROPIO ÁMBITO SECUNDARIO, CON EL DESARROLLO DEL CUAL SE ALCANZARÁN EN MAYOR MEDIDA LOS OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

EN ESTAS ÁREAS DE OPORTUNIDAD SE PROPONEN DESARROLLOS QUE APOYEN Y ACOMPAÑEN EL TRAZADO DE LA RED DE MTM, USANDO LA MAYOR DENSIDAD, CONCENTRACIÓN DE ATRACTORES Y NUEVOS ESPACIOS PÚBLICOS DE CARÁCTER METROPOLITANO A LOS NODOS DE TRANSPORTE QUE SERÁN LAS ESTACIONES Y LOS PUNTOS DE INTERCAMBIO MODAL.

ASÍ, SE HAN IDENTIFICADO ÁREAS DE OPORTUNIDAD VINCULADAS A ESTACIONES DE TRANSPORTE DE LA RED MTM ATENDIENDO AL RECONOCIMIENTO DE LAS CONDICIONES DEL TERRITORIO EN CADA CASO.

Formato: 297 x 210 mm cerrado.
Tipo de papel: Papel blanco de 350 gr.

3.3. CARPETA DE PRENSA



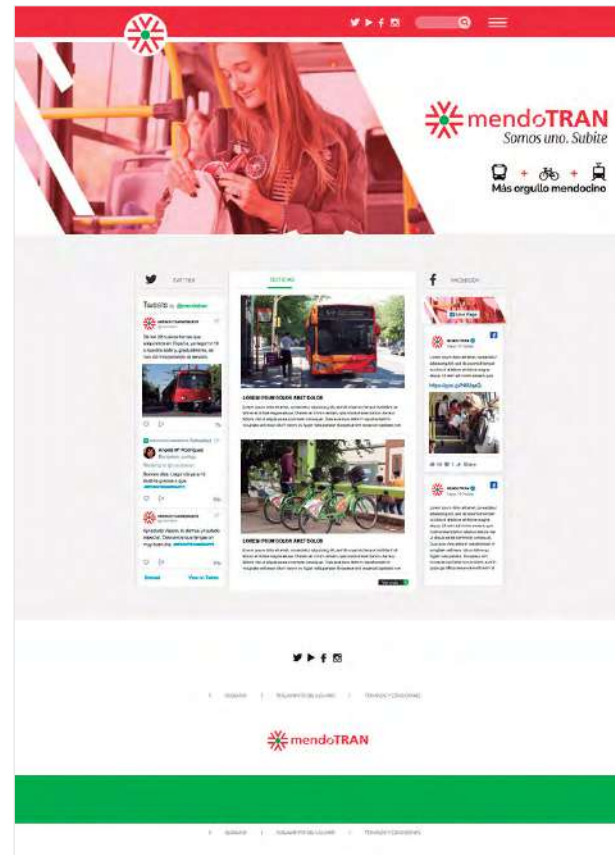
Formato: 231 x 305 mm cerrado.
Color rojo corporativo Pantone 186 C.
Tipo de papel: Papel blanco de 350 gr.

4 INTERNET

4.1. WEB

Para la web de Mendotran se ha buscado un diseño que ayude a que la navegabilidad por el sitio sea clara y que los usuarios puedan llegar a la información que buscan con un mínimo esfuerzo.

Sin sobrecarga de contenidos en las diferentes secciones y permitiendo una retroalimentación a los usuarios, de manera que siempre estén enterados y comprendan lo que sucede en cada uno de los pasos del proceso que están haciendo.





Ahora somos uno. Subite.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.



Llegó Mendotran. Orgullo mendocino.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.



Así nos verán mover.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.

A H O R A S O M O S U N O



mendotran.gov.ar f t



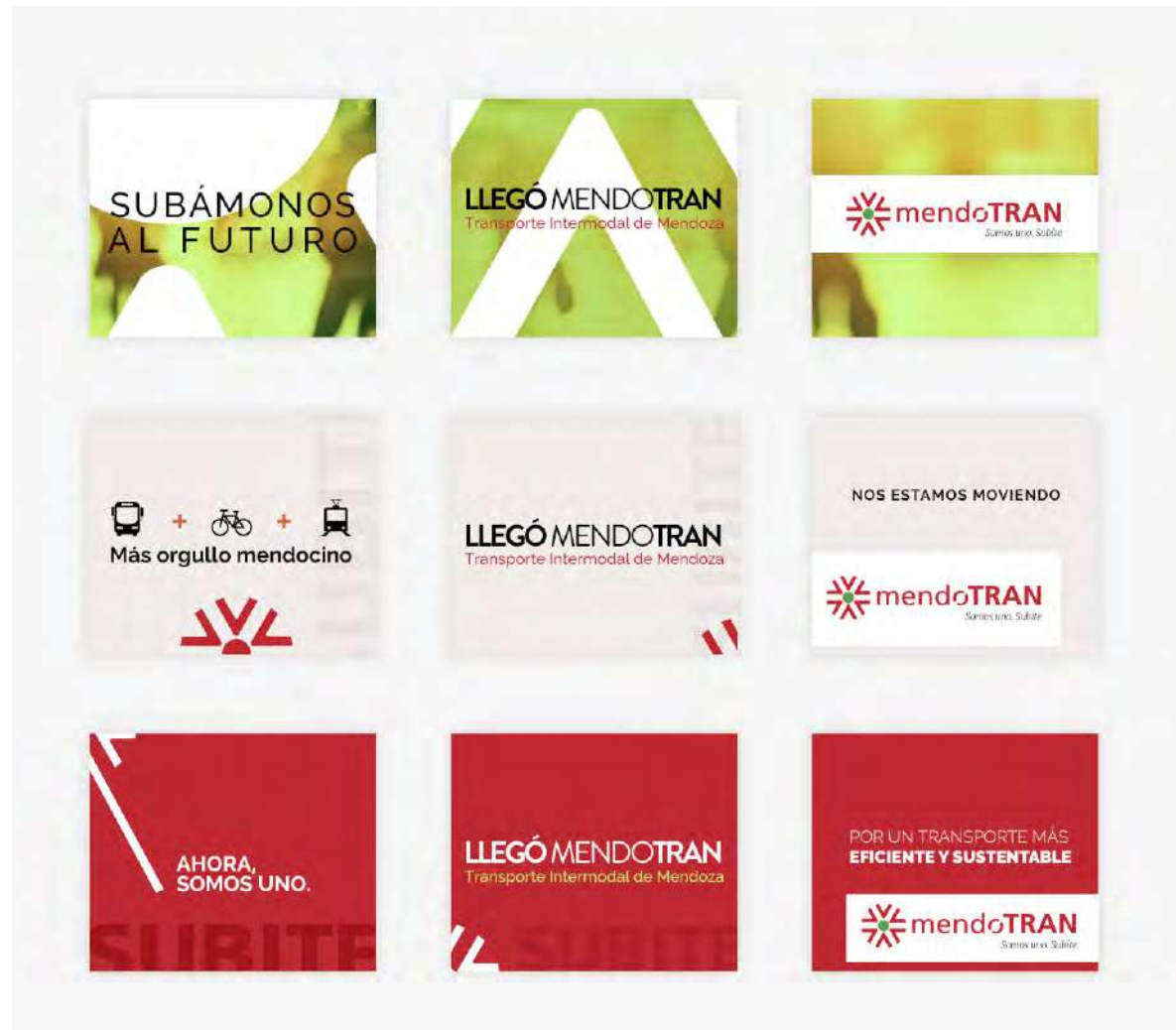
4.2. NEWSLETTER

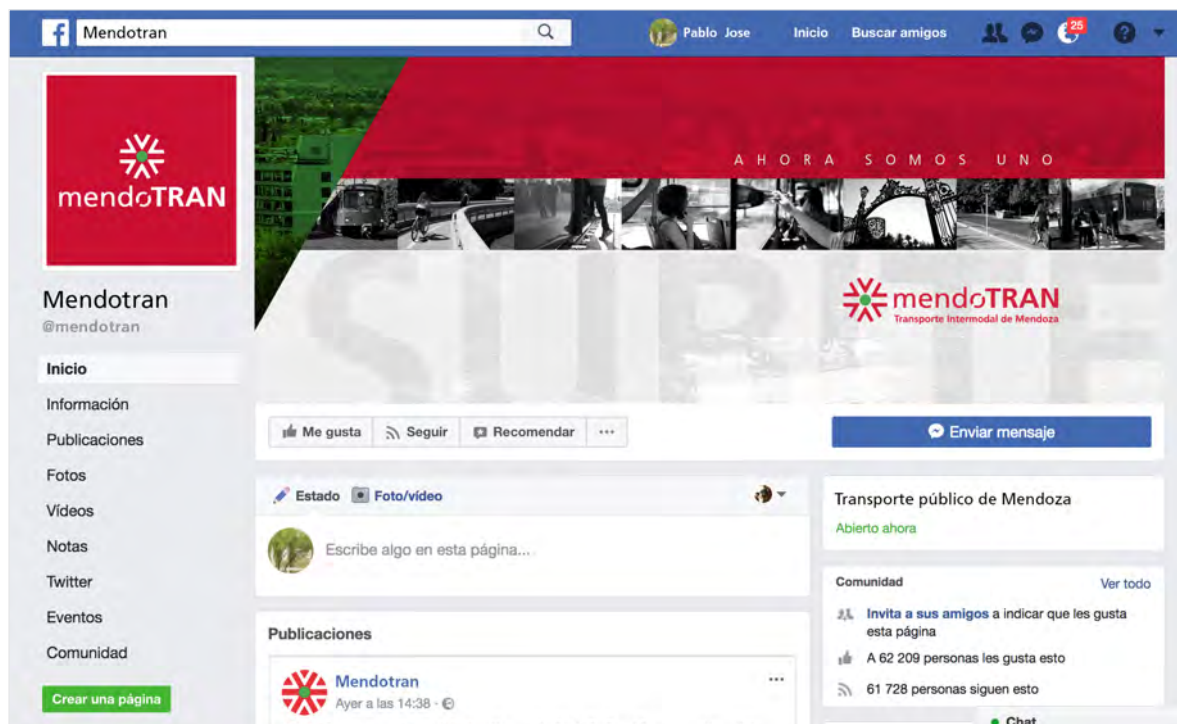
Las características de este medio electrónico permiten que los contenidos se pueden diseminar de forma rápida y a un gran número de personas, por lo que se ha definido un diseño claro y sencillo que permita alcanzar este objetivo.

4 INTERNET

4.3. BANNERS

Los banners interactivos irán variando según los temas que se quieran resaltar y seguirán la unidad gráfica establecida, utilizando los colores corporativos y las tipografías para uso publicitario y editorial.





4.4. REDES SOCIALES

La presencia de Mendotran en las principales Redes Sociales es imprescindible. A través de ellas se irán comunicando novedades y temas importantes y permitirán la interacción y un contacto continuado con los usuarios.

Los iconos de las Redes Sociales en los comunicados de Mendotran se utilizarán como se muestra en los ejemplos. Siempre en blanco cuando van sobre un fondo de color fuerte y en negro cuando aparecen sobre blanco o un fondo de color claro.



4 INTERNET

4.5. MINI MÓDULOS

Pequeños avisos resaltados para utilizar en la web y newsletters para llamar la atención sobre diversos temas y ofrecer información destacada a los usuarios.



MAPAS & TRAYECTOS

DESCÁRGATE los planos de cada colectivo o el Mapa de Red y planea tu ruta con antelación.

También tenemos a tu disposición los horarios y frecuencias de las principales líneas.



TARJETA REDTRAN

TODO VENTAJAS
Consulta las ventajas, características y como solicitarla.

INFÓRMATE YA!
 **0-800-999-2001**
www.mendotran.gov.ar



RUTAS VERDES

VIAJA CON TU BICI
podrás subir con ella a todos los medios de transporte de Mendoza!
Busca los trayectos recomendados para continuar tu ruta en bici.



LA RED AL DÍA

CONSÚLTALO AL INSTANTE. Información del estado de la circulación en tiempo real a través de nuestra web y de la App de Mendotran.





www.mendotran.gov.ar